

课程思政融入“管理学”教学改革是实现路径研究

王超 蒋萍

(湖南工程学院管理学院,湖南 湘潭 411104)

【摘要】课程思政教学是落实立德树人和价值引领的重要途径。作为经济管理学科的专业基础课,“管理学”课程融入思政元素成为教学改革工作的重要工作。在课程思政大背景下,研究思政元素融入“管理学”专业课程的实现路径成为破解“管理学”与思政教育脱节的现实问题。基于此,文章首先对思政课程融入“管理学”的现实必要性做了深入分析;然后,对当前课程思政融入“管理学”教学改革过程中存在的问题做了系统的梳理;最后,针对课程思政融入“管理学”的改革实现路径提出了相应的方法。

【关键词】课程思政;管理学;实现路径;价值引领;思政元素

【中图分类号】G640

【文献标识码】A

【文章编号】2096-4102(2023)06-0028-03

当前中国经济的高速发展为经济社会的全面发展打下坚实的物质基础。高等教育为经济社会的发展提供了创新源泉和强大的智力支持。为了满足人民群众日益增长的接受高等教育的需要,我国扭转了高等教育相对落后的状况,自2000年以后,中国高等教育开始由精英化向大众普及化方向发展。可是,随着高等教育规模的扩张,大学生的思想道德文化水平并没有随之提高。在互联网普及的今天,大学生获取新兴事物变得更加容易,导致各种思想、观念涌入国内大学生群体。为了深化高校课程思政教学改革,2015年7月中共中央宣传部、教育部印发《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》,明确提出要将思政理论课与专业课相结合,要发挥专业课的思政育人的功能,强调要全面落实课程思政建设。

“管理学”是经济管理类专业的基础课,面向商科类一年级和二年级的学生开设。之所以这样,是因为大学生在刚入学的时候,对新的环境和学习方法会有不适应的感觉。在这个时间开设“管理学”,给学生讲述相关的理论知识,一方面可以帮助学生进行价值塑造,为成为社会主义新青年奠定良好的基础,另一方面可以将课程思政落到实处。

一、高校“管理学”课程进行课程思政教学的现实需求

“管理学”课程主要是基于法约尔“管理学”理论,侧重培养大学生企业管理的理论知识。国内“管理学”课程教材的选定主要基于周三多主编的《管理学基础》,该教材注重西方管理学基础理论的介绍,这些理论的引入为扩大商科大学生现代企业管理理论知识做了很好的铺垫。此外,中国经济经过四十年的发展,取得了举世瞩目的成绩。经济的发展也使中国跃升为全球第二大经济体。经济的高速发展一方面有力推动了中国企业深化利用西方“管理学”理论,为西方“管理学”理论在中国的全面升华应用推广打下坚实的基础。另外一方面,由于中国所面对的国际政治环境、经济发展模式、技术创新氛围以及资源禀赋的差异,导致中国企业的管理模式不可能完全按照西方“管理学”提出的路径发展。

大学生群体作为中国经济发展强有力的智力支持,从大学期间学习的“管理学”理论必然会在之后的社会就业中应用。随着时间的推移,作为服务于企业与社会组织的重要载体,大学生逐渐成长为企业的中层管理干部甚至高层管理干部,企业管理者在高校中是否具备良好的思想道德素质,是否具

收稿日期:2023-05-16

基金项目:本文系2020年湖南省普通高等学校课程思政建设研究项目“思政课程融入管理学专业课程的推进路径与改革研究”(项目编号:HNKCSZ-2020-0477)最终研究成果。

作者简介:王超(1987—),男,湖北荆州人,湖南工程学院管理学院副教授,博士,硕士研究生导师。

有正确的价值观和思想理念,不仅对企业和组织的社会声誉有长远影响,还对企业履行社会责任和遵循道德伦理有着重要的指导作用。因此,“管理学”专业基础课程中融入思政元素,创新教学方式和教学方法,既是全面培养学生立德树人的根本要求,也是践行新时代中国特色社会主义的必然选择。

二、高校课程思政融入“管理学”教学的理论基础

习近平总书记关于教育的重要论述是中国特色社会主义教育理论发展的最新成果,开辟了马克思主义教育理论和实践发展的新境界,为课程思政建设提供了理论遵循和行动指南。高校课程思政融入“管理学”需要关注的核心是课程价值问题。课程价值是课程设计的理论基础,不同价值取向的教育观、课程观会形成不同的课程设计。课程设计中需要考虑学科取向的价值观、社会取向的价值观以及学生导向的价值观。学科取向的价值观强调学科知识和课程编制需要重视知识体系的内在逻辑,社会取向的价值观要求高等教育教学要重视从社会现实问题出发设计课程内容,学生取向的价值观要求课程的设计要能满足学生的兴趣爱好和能力发展的需求。这三种价值观反映了“管理学”课程的文化属性、社会属性以及个体价值属性。在新时代社会背景下,高校课程在发展的过程中不断汲取新的方法,以期更好地适应“管理学”学科、社会经济以及学生的发展变化和内在需要。与此同时,高校学生对“管理学”课程知识的掌握程度与学生自身的价值取向、身心发展以及社会意识形态等因素有关系。因此,深入研究高校课程思政融入教学改革过程中存在的问题,把促进学生身心全面发展的要求作为课程内容选择和教学方法选用的根本依据,才能培养出有创新精神、社会责任感和家国情怀的时代新人。

三、高校课程思政融入“管理学”教学改革过程中存在的问题

(一)思政教育形式相对单一,未能与“管理学”课程实现有机融合

在教学过程中,“管理学”的部分代课教师为了满足课程思政的教学要求,采取案例分析的方法,生硬地将课程思政的内容融入到“管理学”课程中,导致思政元素未能与“管理学”课程有机结合。出现这一类问题的原因与专业课教师没有深入挖掘“管理学”的思政元素有关系。课程思政的融入不

能采取简单的方法,需要专业课教师将西方经典的管理理论与中国的管理理论相结合,找到中西方管理理论与中国企业的契合点,以此强化学生的家国情怀,实现价值引领。除此之外,课程思政的教学方法未能有效结合新的教学方式,也是影响思政教学效果的主要原因之一。在互联网时代,传统单向的老师授课、学生听课的方式已经无法满足学生多样化的学习需求,而要充分采用多种教学形式,发挥学生的主动性,调动学生的听课积极性,让学生从应试的被动学习中解放出来,主动探索和获取专业知识。

(二)“管理学”课程教师课程思政教学能力有待进一步提高

当前“管理学”教师实施课程思政主动性和创造性不高,主要原因是高校长期以来的考核指标是高质量的论文、国家级的项目以及获得的高级别奖项等,高校教师教学的目标主要在专业知识的传授方面,对课程思政元素的考虑较少。同时,高校职称评定比较强调科学研究能力的评价方面,所以很多教师将有限的精力投入撰写论文和申请项目等方面,进一步导致部分教师教学过程中融入的思想政治元素不多。此外,部分教师虽然具备较高的思想素质,但由于课程思政教学能力的限制,未能将课程思政与“管理学”专业基础课程有效融合,导致思政课程与专业课程脱节的现象。因此,为了矫正部分专业课教师对课程思政的认知偏差,有必要引导专业课教师认识到课程思政的价值引领作用,促进教师担负起培育时代新人的使命,提升学生人文素养、训练学生科学思维、塑造学生正确价值观。

(三)课程思政考核与评价体系还有待完善

高校均在积极探索“思政课程”的改革,抓住思政课与专业课教学融合的着力点,找准课程思政的特色,确保思政课程的考核评价体系在发展中不断得到优化成为当前课程思政亟待解决的现实难题。不同于“管理学”专业基础课程的外显价值,课程思政主要在于引导学生的价值塑造、情感表达以及精神升华等内显价值方面。以往高等教育的教学效果评估主要采用量化指标评价方法,但是思政课程的内显价值单纯的采用量化评价方法无法准确地衡量其教学效果。

因此,延续以往的评价方式和方法已经无法满足新时代中国特色社会主义的思政引领效果,迫切需要将量化评价与定向评价有机结合起来,才能准

确地测度教师的教学效果、学生的学习成果。

四、“管理学”融入课程思政的实现路径研究

(一)结合中国企业管理实践问题,深入挖掘“管理学”思政课程元素

“管理学”课程蕴含丰富的思政元素,比如可以通过“管理学”的理论演进这一章节引入中国从抗日战争、解放战争以及改革开放四十年发展历程,从毛泽东思想、邓小平理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想对中国式现代化的管理经验着手,分析这些管理思想对中国当代企业管理实践所起到的作用。引导学生主动关注国内外优秀企业的管理实践案例,帮助学生建立全球视野,学会运用系统思维、全局性思维考虑中国现实问题。

当然,“管理学”课程也可以借助特定情境,融入思政元素。比如可以借助中国载人航天精神的故事讲解,突出中国航天人热爱祖国、为国争光的坚定信念,勇于攀登、敢于超越的进取意识。这将有助于激发学生的爱国情怀,强化个人命运与国家命运紧密的联系。

(二)强化课程思政理念的教学设计,提升教师思政教学能力

要想从根本上提升课程思政的教学效果,就需要强化课程思政内容的教学设计。教学课程设计的修订涉及到人才培养方案、授课计划以及教案设计的修改,因而需要在课程设计时梳理各章节的知识点,挖掘思政元素内容,并结合“管理学”对大学生专业知识的要求,建立思政元素的资料库。通过规划好每堂课的思政要点,做到在教学过程中求真、共情,对大学生起到塑造家国情怀、道德责任与职业素养的作用。

与此同时,通过现代信息技术将中国传统文化和管理智慧融入到“管理学”课程视频,激发学生的学习兴趣,广泛吸收大学生群体参与当前企业管理的热点问题讨论,让学生在课堂教学中感悟中国传统“管理学”的博大精深,培养学生的家国情怀。

(三)改革课程评价体系,提升课程思政元素在教学评价体系中的比重

提高课程思政元素在教学评价中的比重,主要是为了提升教师们融入思政元素的积极性。对专业水平的评价,可以通过制定量化评价指标评价老

师的教学效果。对思想价值体系的评价,可以采取定性评价方法考察思政元素的教学质量,以确保课程思政全课程融入到“管理学”课堂教学。与此同时,教学效果的评估不仅要考核学生最终的学习成果,还需要重视对学生的过程性评价,过程性评价主要采用的方法有随堂作业、课堂讨论以及小组论文等,这些过程可以充分反映学生参与课程思政的积极性。借助定性与定量的指标评价体系,融入学生的过程性考核,从而对学生是否在本门课程中受到思政素养的引导和专业技能的培养加以评判。

“管理学”课程思政是全面落实经济管理学科立德树人的内在要求,也是深刻理解中国传统文化博大精深与践行新时代中国特色社会主义的重要措施。“管理学”作为一门实践性较强的专业基础课,蕴含丰富的思政元素。从西方经典的“管理学”理论到东方管理思想智慧的有机融合,将中国传统文化融入到中国企业管理实践当中,为弘扬新时代精神价值,培养大学生树立文化自信和民族自豪感起到重要作用。因而,“管理学”课程思政需要结合学生所学习的专业、所要从事的行业对学生进行教导,创新思政教育的教学方式,有意识地引领学生树立正确的思想认知理念和道德意识,让学生先成人再成才,力求实现全方位为社会输送更高质量的人才。因此,将思政元素融入“管理学”的课程改革之中,充分发挥“管理学”课程的专业作用和思想政治教育的德育功能,能够激发学生的民族自信 and 家国情怀,真正实现“管理学”课程教育质量和水平的全面提升。

【参考文献】

- [1]邹治,刘晓光,杨东霖.管理学课程思政的教学探索与思考[J].西部学刊,2023(10):104-108.
- [2]孟樱,庞加兰.管理学课程思政教学改革探索[J].西部素质教育,2022,8(8):23-25,46.
- [3]史海嫣,张成杰,李燕燕.当前我国高校管理学课程思政的探索与实践[J].数据,2022(4):135-137.
- [4]唐芳.管理学课程思政元素挖掘与融入途径思考[J].信阳农林学院学报,2021,31(2):149-153.
- [5]李秀芹,欧阳静,张亚军,等.管理学课程中思政元素的挖掘[J].中外企业文化,2021(4):161-162.