

## 课程思政典型教学案例（一）

1. 案例名称 “武汉抗疫央企承担的社会责任”的启示

2. 结合知识点 企业财务管理目标

3. 案例意义

2020年湖北武汉疫情肆虐、急需专门医院救治新冠肺炎患者的紧急时刻，中国建筑用10天建成武汉火神山医院、12天建成雷神山医院。在被称为“中国速度”“世界奇迹”的背后，凝聚着中国中央企业“听党召唤、不畏艰险、团结奋斗、使命必达”的“火雷精神”，这种精神就是中央企业把履行社会责任和财务管理目标完美结合，是中国特色社会主义制度优越性的集中体现。

4. 案例设计与实施

（1）教学设计

采用任务驱动教学结合翻转学习。教师提前布置学习任务，让学生分组查阅资料，了解我国各类国有的企业财务管理目标。

课堂上教师以问题导入融入思政案例，讲解

“武汉火神山医院、雷神山医院”建成的过程和意义；随机抽取学生讲解课前制作的相关课件、视频等；师生共同讨论分析在除夕夜中国建筑的领导和员工开工建设火神山医院、雷神山医院的意义和认识中国社会主义的本质体现与中央企业的财务管理目标。

（2）教学实施

**知识点精讲：**企业财务管理目标。

财务管理的目标：

（一）利润最大化目标：

利润最大化目标，就是假定在投资预期收益确定的情况下，财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。

#### （二）股东财富最大化：

股东财富最大化目标是指企业的财务管理以股东财富最大化为目标。

在上市公司中，股东财富是由其所拥有的股票数量和股票市场价格两方面来决定。在股票数量一定时，股票价格达到最高，股东财富也就达到最大。

#### （三）企业价值最大化目标：

企业价值就是企业的市场价值，是企业所能创造的预计未来现金流量的现值。

#### （四）相关者利益最大化：

相关者利益最大化目标的基本思想就是在保证企业长期稳定发展的基础上，强调在企业价值增值中满足以股东为首的各利益群体的利益。

**知识点延伸：**中央企业的控股股东是国家，也是全体人民，人民群众的利益就是央企的财务管理目标。

#### **提出问题：**

企业财务管理目标有哪些流派？中国央企的财务管理目标与民营企业的财务管理目标有何异同？

#### **思政案例导入：**

2020年初，突如其来的新冠肺炎打破了中国新年的祥和宁静，武汉疫情十万火急。1月23日，武汉市新冠疫情防控指挥部紧急决定参照北京“小汤山模式”，在武汉市蔡甸区火速建设一所建筑面积3.39万平方米、可容纳1000张床位的火神山医院。虽然疫情严峻，武

汉封城，虽然春节休假、工厂停工，但中建集团毅然扛起了这个艰巨的任务，第一时间拨付专项资金，组织最强大的队伍和资源，以最快速度向项目现场集中。

全国各地2000多家供应商和分包商积极响应，2500余台大型设备及运输车辆集结武汉。四面八方汇聚而成的澎湃力量，筑牢了抗疫力量最硬的盾牌。1月23日晚上十点半，第一台挖掘机挺进了知音湖畔，打响了火神山建设第一枪。第一批工人连续进行了40个小时的工作。他们忘记了寒冷，忘记了辛苦，甚至忘记了那天是万家团圆的大年夜。4万名建设者逆行出征奋力建成火神山雷神山医院

刚刚开建两天的火神山医院牵动着全国人民的心。然而，随着疫情的进一步升级，一项更加庞大、更加困难的任務到来了。1月25日大年初一，武汉新冠疫情防控指挥部又紧急召开调度会，决定半个月之内在江夏区黄家湖畔再建一所雷神山医院。雷神山医院总建筑面积超过两个火神山医院。此时，武汉市全市的施工人員、机械設備、物资材料都在援助火神山医院。开启“第二战场”，可以说是难上加难。为应对建设队伍不足和物资的严重匮乏，集团征召4万名建设者逆行出征，调集11家子企业尽锐出战。全社会各方力量同心决战决胜，4万人齐战沙场。施工人員夜以继日、通宵达旦抢抓进度。图为火神山医院建设现场，与疫情赛跑的建设者们累得席地而卧、短暂休息。饿了，蹲在工地上吃盒饭；困了，靠在材料堆上打个盹；下雨就钻到管子里睡十几分钟。材料一运到，马上又爬出来干活。他们用半个月时间完成了平常两年的工作量。仅用10天建成武汉火神山医院、12天建成雷神山医院，堪称“世界奇迹”，充分彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的巨大政治优势。上图为建成后的火神山医院。

**价值观引领：**在大年除夕夜，中建集团四万员工没有人提起这个万家团圆的大年夜，他们在争分夺秒的设计与施工，如果不是社会主义的中国，如果不是我们中央企业，谁会冒着疫情逆行大武汉？

**学生讨论：**引导学生从不同角度分析、讨论不同社会制度和不同股权结构的企业财务管理目标的差异、股东的财富、管理层的履职等，要求学生发表自己的观点，提高思辨能力，理解和发扬我国社会主义核心价值观。

## **5. 教学反思**

教师通过检查学生查阅资料情况、PPT制作、课堂发言、小组作业等形式对思政教学效果进行多元评价。

通过该案例使学生将所学的书本知识运用到实践中，巩固了专业基础知识，学会从企业的实际运行中提出研究观点，理解理论问题；强化了爱国主义、肩负社会责任的使命感，从抗疫的生动实践中理解中国共产党领导和我国社会主义制度的巨大政治优势。同时培养了学生的自主学习能力和团队协作精神。实现了价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体的教学目标。

## 课程思政典型教学案例（二）

**1. 案例名称** 中国5家企业为新冠疫情捐款超10亿元

**2. 结合知识点** 股东财富与企业的社会责任

**3. 案例意义**

以“中国5家企业为新冠疫情捐款超10亿元”反映企业除了企求利润最大化、股东财富最大化、企业价值最大化目标外，还应承担相应的社会责任，并协调好股东财富与社会责任两大财务管理目标的相互协调，从而培养学生爱国主义情怀，增强社会责任感与职业使命感。

**4. 案例设计与实施**

### （1）教学设计

教师提前布置学习任务，让学生分组查阅上市公司年报资料，了解上市公司社会责任履行的披露信息，熟悉企业社会责任履行的内容。

课堂上教师以问题导入融入思政案例，你如何看待中国5家企业为新冠疫情捐款超10亿元？它们是通过何种方式属于社会责任？意义何在？师生共同讨论分析案例企业履行社会责任与企业利润最大化、股东财富最大化目标的冲突与协调。

### （2）教学实施

**知识点精讲：**企业的社会责任

①概念：企业的社会责任是指企业在谋求所有者或股东权益最大化之外所负有的缴增进社会利益的义务。

②内容：对员工的责任；对债权人的责任；对消费者的责任；对社会公益的责任；对环境和资源的责任

**思政案例导入：**中国5家企业为新冠疫情捐款超10亿元

据报道，中国新冠疫情已经得到很好控制，人们不会忘记那些拼搏在一线的医务人员等英雄，他们的付出换来大家岁月静好。

除了医务人员，很多企业和富豪也做出了巨大的贡献，他或出力，或出人，最普遍也是他们最能做到的，是捐款捐物情。

根据胡润研究院、国强公益基金会等联合发布的《2020中国企业社会责任白皮书》，中国企业为此次抗击疫情共捐助了217亿元，捐款额超过1000万元的超过500家，其中超过1亿元的达34家，在10亿元以上的有5家。

第一个捐款额超过10亿元的是阿里。疫情刚暴发，阿里就宣布捐助10亿元，成立抗击疫情医疗物资基金，随后，马云基金会又宣布捐助1亿元，用于疫苗的研发。

捐款额最高的是腾讯，早在1月24日腾讯基金会就宣布捐3亿人民币，设立疫情防控基金，随着疫情形势越来越严峻，随后又追加了2个亿，2月初，腾讯再次追加10亿元。到此，腾讯为此次抗击新冠疫情共捐助了15亿元人民币。恒大也是此次捐赠最为踊跃的，而且也是分多次追加捐赠。先是在疫情之初，许家印就宣布向武汉市捐赠2亿元现金和5000吨新鲜蔬菜；随后，恒大又向中国医学科学院捐赠1亿元现金，用于抗击新冠肺炎药物的研发。2月中旬时，恒大再次宣布，捐助1.15亿美元，约8亿元，用于与钟南山团队等组成的联合科研攻关小组。

### **提出问题：**

你如何看待中国5家企业为新冠疫情捐款超10亿元？它们是通过何种方式属于社会责任？意义何在？

**价值观引领：**企业除了追求利润，还应该承担起社会责任。人生除了财富追求、应该还有精神追求，以己之力，服务社会、造福一方，这是每个企业、每个人存在于社会的真正意义所在。

**学生讨论：**引导学生从社会公共卫生、政府、企业、个人等不同角度分析、讨论企业在新冠疫情承担社会责任的重要意义。

**知识点延伸：**企业社会责任的履行与企业利润最大化、股东财富最大化目标存在利益冲突，如何协调？

一般而言，对一个利润或投资报酬率处于较低水平的公司，在激烈竞争的环境下，是难以承担额外增加其成本的社会责任的。而对于那些利润超常的公司，它们可以适当地承担而且有的也确已承担一定的社会责任。因为对利润超常的公司来说，适当地从事一些社会公益活动，有助于提高公司的知名度，促进其业务活动的开展，进而使股价升高。但不管怎样，任何企业都无法长期单独地负担因承担社会责任而增加的成本。过分地强调社会责任而使企业价值减少，就可能导致整个社会资金运用的次优化，从而使社会经济发展步伐减缓。事实上，大多数社会责任都必须通过立法以强制的方式让每一个企业平均负担。然而，企业是社会的经济细胞，理应关注并自觉改善自身的生态环境，重视履行对员工、消费者、环境、社区等利益相关方的责任，重视其生产行为可能对未来环境的影响，特别是在员工健康与安全、废弃物处理、污染等方面应尽早采取相应的措施，减少企业在这些方面可能会遭遇的各种困扰，从而有助于企业可持续发展。

**课后拓展：**阅读《企业社会责任与股票收益率：利他与利己能兼顾吗？——

来自新冠肺炎疫情期间的证据来自新冠肺炎疫情期间的证据》《环

境政策、企业社会责任和企业绩效的关系研究———

基于重污染行业环境违规企业的实证分析》论文，了解社会责任履行与企业绩效的关系。在阅读时培养学生发现问题、分析问题、解决问题的意识与能力。

## 5. 教学反思

教师通过检查学生查阅资料、课堂发言、线上发贴讨论等形式对思政教学效果进行多元评价。

通过该案例使学生将所学的书本知识运用到实践中，巩固了专业基础知识，学会从财务管理理论的角度分析社会相关经济活动本质，提高了解决问题的能力；培养了学生的爱国爱家情怀与社会责任担当使命感，同时也提高了学生的自主学习能力和团队协作精神。实现了价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体的教学目标。

## 课程思政典型教学案例（三）

1. 案例名称 最后一次供货

2. 结合知识点 信用标准

3. 案例意义

以百利“最后一次供货”反映诚信对企业经营活动的重要性，可以是扭转商机的阀门，以此引导学生树立诚信友善社会主义核心价值观，增强社会责任感与职业使命感。

4. 案例设计与实施

### （1）教学设计

课前布置线上自学内容，线上课堂教师先对信用标准的概念以及信用的定性分析方法进行介绍。然后以问题导入融入思政案例，通过“最后一次供货”的故事讲解诚信在企业开展生产经营活动中的重要意义；随后与学生一起讨论：从《最后一次供货》故事中领悟到什么为人处事的道理呢？在你们的经历的人生中，自己或周围有没有印象深刻的遵守或违背信用的故事发生？并进一步探讨信用标准的定量分析。

### （2）教学实施

**知识点精讲：**信用标准

①概念：信用标准是指信用申请者获得企业提供信用所必须达到的最低信用水平，主要是指客户满足最低支付能力的财力状况。

②信用的定性分析：信用的定性分析是指对申请人“质”的方面的分析。常用的信用定性分析法是5C信用评价系统。

5C	含义	衡量
----	----	----

(1) 品质 (character)	指个人申请人或公司申请人管理者的诚实和正直表现；这是“5C”中最主要的因素	通常要根据过去的记录结合现状调查来进行分析
(2) 能力 (capacity)	指经营能力	通常通过分析申请者的生产经营能力及获利情况，管理制度是否健全，管理手段是否先进，产品生产销售是否正常，在市场上有无竞争力，经营规模和经营实力是否逐年增长等来评估
(3) 资本 (capital)	指资产负债表中的股东权益	调查了解企业资本规模和负债比率，反映企业资产或资本对负债的保障程度
(4) 担保品 (collateral)	指客户为了获取交易信用，提供给企业作为担保用的资产。	审查担保品的所有权是否属于客户；分析担保抵押手续是否齐备，抵押品的估值和出售有无问题，担保人的信誉是否可靠等
(5) 情况 (conditions)	指可能影响客户付款能力的经济环境和地理环境。	对企业的经济环境，包括企业发展前景、行业发展趋势、市场需求变化等进行分析，预测其对企业经营效益的影响

**提出问题：**为什么说品质是“5C”中最主要的因素？

**思政案例导入：**最后一次供货 “最后一次”可能影响和决定你的下一次，甚至将来的成败。

光凯是全市最大的超市。最近五年，供货商一直都是百利商贸。这几年实体经济难做，光凯决定，去寻求价格更有优势的供货商。许多供货商要抢百利退出后的空档，提供的报价一个比一个低。百利将在最后一次供货后，撤出光凯超市。

萧总是光凯的董事长，这天凌晨，他亲自到超市巡视供货情况。萧总发现，百利送来的商品品相上乘，送货人员对货物轻拿轻放。忽然，萧总听到炒货类商品区传来争执声，便悄悄地走了过去。只见一个中年人正在质问员工：“怎么把快到期的瓜子送来了？”

“经理，这批货离保质期还有好几天时间，再说……”

“再说马上我们就要撤离光凯了，是吗？越要离开，越要严格把关供货标准，马上把这批炒货换了！”

“经理，已经运来了，我看还是别换了。”员工不情愿地说。

经理显然被激怒了：“朋友是老的好！现在不续约，你怎么知道将来我们不会再与光凯合作？”

员工只能将已经上架摆好的瓜子拿下，准备调换。

萧总立即召集董事开会，说：“一个马上要离场的供货商，在最后一次供货时却如此严谨！我们是不是错失了最好的合作伙伴？”

当天董事会一致决定，取消对外招标，与百利公司续签合同。

撤退中的部队最能暴露其纪律是否严明和战斗力的高低，商场中“最后一次”交易，也最能体现一个公司、一个企业经营者的真实素质。“最后一次”可能影响和决定你的下一次，甚至将来的成败。

**价值观引领：**诚信友善是社会主义核心价值观的重要内容，是新时代大学生综合素质的重要体现。

**学生讨论：**从《最后一次供货》故事中领悟到什么为人处事的道理呢？在你们的经历的人生中，自己或周围有没有印象深刻的遵守或违背信用的故事发生？

**知识点延伸：**信用标准的定量分析

进行商业信用的定量分析要以从考察信用申请人的财务报表开始。通常使用比率分析法评价顾客的财务状况。常用的指标有：流动性和营运资本比率（如流动比率、速动比率以及现金对负债总额比率）、债务管理和支付比率（利息保障倍数、长期债务对资本比率、带息债务对资产总额比率，以及负债总额对资产总额比率）和盈利能力指标（销售回报率、总资产回报率和净资产收益率）。

将这些指标和信用评级机构及其他协会发布的行业标准进行比较，可以观察申请人的信用状况。

**课后拓展：**信用标准制定得较高，对企业生产经营活动有哪些影响？

## 5. 教学反思

教师通过检查学生课堂发言、超星学习平台线上讨论等形式对思政教学效果进行多元评价。

通过该案例使学生将所学的书本知识运用到实践中，巩固了专业基础知识，学会从财务管理理论角度分析企业的经营管理决策，提高了分析问题、解决问题的能力；强化了诚信友善社会主义核心价值观的树立与遵守职业道德、肩负社会责任的使命感，强化了学生的自主学习能力和团队协作精神，实现了价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体的教学目标。