

课程思政典型教学案例（一）

1. 案例名称 “勇于拼搏、敢为人先”的竞争意识。

2. 结合知识点 针织工业发展和产品应用领域。

3. 案例意义

通过阐述国内外针织发展史，强调我国针织工业在纺织产业中的重要性，介绍针织产品的广泛应用，以及国内针织产业集群基地的形成与发展，融入热爱祖国、以建设纺织创新强国为己任的使命感教育。让学生认识到针织技术的发展就是一个拼搏创新的竞争发展过程，引导学生要敢于向新的未知领域挑战。

4. 案例设计与实施

（1）教学设计

采用案例教学、问题启发与讲解相结合组织教学。通过任务驱动、引导、讲解、归纳总结等过程实施课堂教学。教师提前将课前思考题、课后作业题和授课用 PPT、教学动画等发布在学习通班级平台，要求学生提前将本次课程相关的知识进行预习，通过查阅资料，了解针织、针织物的基本概念，针织工业的发展以及针织产品的主要应用领域。

课堂上教师以案例导入来融入课程思政，讲解国内外针织工业发展历程，以及我国针织工业现状和未来发展。师生共同讨论生活中哪些属于针织物？针织物与机织物的区别？详细介绍针织发展史、我国针织工业发展现状及针织产品应用领域。

（2）教学实施

知识点精讲：主要讲授针织的基本概念、针织发展简史、针织特点与产品应用领域。

① 针织、针织物、针织机、纬编、经编、针织特点等基本概念。

② 针织发展史；针织工业现状及发展趋势、我国产业集群基地、针织产品与应用。

③ 我国针织生产特色基地。

中国针织服装行业的发展可以追溯到 20 世纪 50 年代。该行业起初以农村家庭生产为主，之后随着工业化和市场化的发展，经历了以下几个阶段：

初始阶段（1950年-1970年）：针织服装生产规模较小，主要依赖进口机器、原料和技术，服装款式单一，大多是农村和工人使用的基本款。

建设时期（1978年-1990年）：中国的改革开放政策推动了针织服装行业的发展，政府投资建立了大规模的针织织造企业和服装制造企业，引进了国外先进设备和技术。同时，国内民营企业也开始进入该行业。

转型期（1990年-2000年）：随着外贸的发展，越来越多的针织服装企业开始从OEM转向ODM和自主品牌制造，产品逐渐向化纤、混纺、功能性纤维和高档面料发展。同时，企业开始注重设计和营销，打造品牌形象。

高速发展期（2000年-2020年）：中国成为世界最大的针织服装生产和出口国。随着互联网的兴起和电商的普及，电商渠道成为主要销售渠道之一。此外，智能制造技术的应用和创新设计的推广也带动了行业的发展。

④ **针织产品应用。**介绍针织产品不仅应用于服饰，还广泛应用于装饰，以及建筑、交通运输、农业、生物医用、航空航天、能源环保、娱乐设施等产业应用领域，技术的创新拓展了产品应用领域，才能让传统的工业再次绽放光芒。结合现代针织技术与绿色生产、针织服用产品坚持生态环保与可持续发展理念，向学生植入使命感、社会责任感、可持续发展，倡导并践行生态理念，推动纺织工业的可持续发展。

提出问题：结合目前全球经济发展趋势和纺织产业现状，你认为未来针织工业的发展趋势？可以从原料、功能、应用等几个方面展开讨论。

知识点延伸：未来针织产品的发展应该具备时尚化、个性化、功能化、高科技、引领“创新革命”新潮流。新材料的应用及结构创新应用拓展；时尚与个性化、功能化；多尺度多物理场融合技术；健康智能、信息技术；产业用复合成型技术；高科技与交叉学科关联等。

思政案例导入：以象山县针织产业集群近40年的发展历程为例，强调“勇于拼搏、敢为人先”的竞争意识。20世纪70年代末，象山的纺织服装业从几台来自上海企业淘汰的旧棉毛机开启。凭着艰苦卓绝的创业精神，象山生产的棉线针织衫、腈纶内衣等产品畅销国内。1982年，象山针织总厂与外贸公司合作做成了第一笔生意，开启了象山针织产品“海外掘金”的新征程。20世纪90年代以后很长时间内，象山的纺织服装行业一直处于稳步增长的阶段。2001年底，

全县针织服装企业达到 700 余家，其中规模以上企业 128 家，就业 3.5 万余人，针织服装生产能力 3.5 亿件，产品 95% 以上出口。2004 年，象山县被中国纺织工业协会、中国针织工业协会命名为“中国针织名城”。

然而，象山纺织服装业的发展并非一帆风顺。数据显示，2010 年后象山针织行业规模以上企业总产值的增长突然失速，产业进入成长“阵痛期”。纺织服装业的成本受人工、原材料、运输等多重因素的制约，象山生产的产品大多定位低端市场，对成本的变化就更为敏感。研发投入不足是导致象山纺织服装业缺乏发展后劲的一大因素，此外，龙头企业不大、引领能力不强也是一大症结所在。没有龙头企业牵引，形成产业集群，导致产业无法做大做强。象山县主打的文化衫、T 恤衫出口产品均价不足 3 美元，产品附加值低，利润薄。

历经成长的阵痛，象山的纺织服装企业并没有“摆烂”，而是不断地苦练内功，增强应对困难的能力。2023 年开始，象山服装行业的技术改造力度是前所未有的。传统服装企业的研发意识、品牌意识、管理意识在不断增强。2023 年底，设在爵溪街道中国针织名城国际交易中心的智能中心、面料中心相继投用，面料中心成立一周后订单破千万元，迎来了 2024“开门红”。针对提升针织产业品牌化、数字化、功能化和协同化要求，同步升级打造电商中心和文旅中心，齐心协力推动产业升级。今年的《政府工作报告》中，象山更是把“推动纺织服装产业迈向价值链中高端”写进 2024 年工作重点。“在稳定外贸出口的基础上，突破以全棉针织衫为主的产品结构”，象山县经信局相关负责人表示，积极鼓励企业研发中高端服装产品，开拓国内市场，改变纺织服装行业“单腿走路”困境。

价值观引导：象山针织产业集群的发展历程只是中国飞速发展的一个小小的缩影，体现了我国人民“勇于拼搏、敢为人先”的竞争意识，面对困难不退缩，敢于迎难而上。纺织产业是我国重要的支柱产业，科技进步和技术革新赋予传统行业新的活力。针织产品的应用也不仅仅局限于服装，已被广泛用于装饰用和产业用领域。提升学生对专业的认同度，树立专业自信。

学生讨论：讨论生活中还有哪些针织产品应用在产业用领域？引导学生从不同角度分析、讨论，要求学生发表自己的观点，提高思辨能力。

课后拓展：课后通过查阅文献资料，找出针织产品更多的应用领域，并针对某一类针织产品的性能特点和主要应用进行详细介绍。讨论针织面料与机织面料

相比最大的特点是什么？为何针织面料会大量用于制作贴身衣物？

5. 教学反思

教师通过考查学生线上预习、课堂发言、小组讨论和课后拓展等情况，对课程思政教学效果进行多元评价。通过本节知识点的学习，使学生更了解针织工业的发展历程，通过案例介绍强调了“勇于拼搏、敢为人先”的竞争意识在发展中的重要性。通过针织产品应用领域介绍和产品实例图片，刷新学生对传统工艺及产品的认知，增强学生的专业自信。